

September Walk:

Jeder geht seinen Weg – aber nie allein!

Solidaritätsveranstaltung für 18'000 MS-Betroffene
in der Schweiz



Werden Sie Sponsor für die Ausgabe 2024

Der September Walk in Kürze...

Umfang	Dieses Jahr findet die fünfte Ausgabe des traditionellen Solidaritätsmarsches zugunsten der 18'000 Menschen statt, die in der Schweiz von Multipler Sklerose (MS) betroffen sind. Seit 2020 gibt es den September Walk, welcher von der Schweizerischen Multiple Sklerose Gesellschaft (Schweiz. MS-Gesellschaft) während des ganzen Monats September im ganzen Land organisiert wird. Der Lauf passt sich den Möglichkeiten und Wünschen jeder Teilnehmerin und jedes Teilnehmers an. Worauf kommt es an? Auf seinem Niveau mitmachen und Spass haben!
Teilnehmer und Sichtbarkeit	Beim September Walk sind alle willkommen: MS-Betroffene, Angehörige, Fachpersonen, Spenderinnen und Spender, Unternehmen und alle Personen, welche die 18'000 MS-Betroffenen unterstützen möchten. Letztes Jahr haben mehr als 1'500 Personen am September Walk teilgenommen. Der Solidaritätslauf fand ein grosses Echo in unseren sozialen Netzwerken (mehrere Tausend Aufrufe und Veröffentlichungen der Teilnehmer auf ihren Profilen), auf unserer Webseite und in unserem FORTE Magazin, welches an über 100'000 Leserinnen und Leser in der Schweiz gelangt. Die Fotos der jeweiligen Teilnehmerinnen und Teilnehmer wurden von mehreren Tausend Personen gesehen und mit einer starken Botschaft der Solidarität an MS-Betroffene und ihre Angehörige, kommentiert.
Zweck	Der September Walk soll die Öffentlichkeit auf die unheilbare Krankheit aufmerksam machen und gleichzeitig Spenden für die 18'000 MS-Betroffene und deren Angehörige in der Schweiz sammeln. Dabei kann man sich selbst und gleichzeitig anderen etwas Gutes tun!
Durchführung	Die Teilnahme am September Walk ist einfach: <ul style="list-style-type: none"> - Planen Sie ein Datum im September - Definieren Sie eine Route - Bestellen Sie die Startnummer auf www.septemberwalk.ch (CHF 5.- pro Person und Startnummer) - Gehen Sie Wandern, Joggen oder Spazieren, im Rollstuhl oder mit einer Gehhilfe. - Tragen Sie am Tag Ihres Laufs ein rotes Kleidungsstück oder Accessoire. Bringen Sie Ihre Startnummer an und schreiben Sie ein persönliches Motto oder den Namen der Person, für die Sie laufen, darauf. Alternativ können Sie auch ein T-Shirt mit der Botschaft «Aufgeben ist keine Option» kaufen. - Senden Sie ein oder mehrere Fotos an die Schweiz. MS-Gesellschaft und geben Sie die Anzahl der zurückgelegten Kilometer an (optional). Die Schweiz. MS-Gesellschaft wird das Foto auf der Webseite und in den sozialen Medien publizieren, um die Solidarität der Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu zeigen.
Organisation	Die Schweiz. MS-Gesellschaft ist eine steuerbefreite Organisation, die seit 1959 MS-Betroffene sowie deren Familien und Angehörige unterstützt, berät und begleitet. Die Schweiz. MS-Gesellschaft finanziert sich zu über 80 % aus Spenden.
Kontaktieren Sie uns!	Valeria Paradiso Kongress- & Veranstaltungsmanagement T 041 43 444 43 32/ vparadiso@multiplesklerose.ch Schweizerische Multiple Sklerose Gesellschaft, Josefstrasse 129, 8005 Zürich

Warum Sponsor werden?

Als Unternehmen können Sie zum Sponsor des September Walks werden. Auf diese Weise unterstützen Sie Menschen mit MS und profitieren gleichzeitig von der Sichtbarkeit Ihres Unternehmens. Nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihre Mitarbeitende für dieses Projekt zu begeistern, welches Menschen zusammenbringt, Spass macht und gut für die Gesundheit ist!

Als Sponsor:

- Steigern Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens.
- Erreichen Sie ein heterogenes Publikum in der ganzen Schweiz oder in einer bestimmten Region.
- Bezeugen Sie Ihr soziales Engagement gegenüber Ihren Kunden.
- Bezeugen Sie Ihr soziales Engagement gegenüber Ihren Mitarbeitenden und bringen sie für ein Projekt zur Gesundheitsförderung zusammen.

Agenda

- August: Newsletter, Flyer, Startvideo und Webseite
- September: Durchführung des September Walk und Veröffentlichung von Fotos und Erfahrungsberichten auf den Kommunikationskanälen der Schweiz. MS-Gesellschaft.
- Oktober bis Dezember: Artikel auf Webseite, Artikel im Magazin FORTE mit Erwähnung der Sponsoren.
- 2024: Die September Walk Webseite bleibt bis zur nächsten Ausgabe aktiv!



Sponsoring Angebote

Bronze	Silber	Gold	Platin (einzigartige regionale Partnerschaft)
Erwähnung im digitalen Newsletter und auf der Website in allen Sprachen	Logo auf dem digitalen Newsletter und auf der Website in allen Sprachen	Logo auf dem digitalen Newsletter und auf der Webseite in allen Sprachen	Logo auf dem digitalen Newsletter und auf der Webseite in allen Sprachen
	Logo auf dem Flyer in der gewünschten Sprache	Logo auf dem Flyer in der gewünschten Sprache	Logo auf dem Flyer in der gewünschten Sprache
		Erwähnung des Sponsors im FORTE Magazin in der gewünschten Sprache	Erwähnung des Sponsors im FORTE Magazin in der gewünschten Sprache
		Logo auf den Startnummern in der gewünschten Sprache/Region	Logo auf den Startnummern in der gewünschten Sprache/Sprachregion
		Logo auf dem Startvideo und auf dem Abschlussvideo in Ihrer Sprachregion	Logo auf dem Startvideo und auf dem Abschlussvideo in Ihrer Sprachregion
			Eigener Post in unseren sozialen Netzwerken, um Ihre Unterstützung oder Ihr CSR-Engagement zu erläutern
CHF 500.00	CHF 1'500.00	CHF 3'000.00	CHF 5'000.00

Die Schweiz. MS-Gesellschaft kann nicht auf ein exklusives Sponsoring eingehen.

Wenn Sie weitere Ideen und Bedürfnisse haben, oder uns einen Vorschlag machen möchten, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf, damit wir darüber sprechen können.

Neu- Möglichkeiten für Tourismusakteure

Als Gegenleistung für einen exklusiven, vorteilhaften Rabatt für die TeilnehmerInnen des SEPtember Walk im September und für eine finanzielle Unterstützung bieten wir Ihnen eine globale Sichtbarkeit im Rahmen unserer allgemeinen Promotion dieser Aktion, da wir die TeilnehmerInnen über den gewährten Rabatt informieren. Die genauen Bedingungen werden gemeinsam vereinbart.

Ihre Leistung	Unsere Gegenleistung
<ul style="list-style-type: none">• Exklusives Angebot und Rabatt während des Monats September für die Teilnehmer/innen.• Bereitstellung eines Preises für den Wettbewerb «Adventskalender»	<ul style="list-style-type: none">• Allgemeine Sichtbarkeit im Rahmen der September Walk Promotion• Sichtbarkeit im Rahmen der Weihnachtswoche
<ul style="list-style-type: none">• Bereitstellung eines Preises für den Wettbewerb «Adventskalender»	<ul style="list-style-type: none">• Allgemeine Sichtbarkeit im Rahmen der September Walk Promotion

Ihre Sponsoring-Werbemöglichkeiten

Unterstützung	Beschreibung
Startnummer	<p>Die Startnummer für den September Walk wird jedem Teilnehmenden per Post zugeschickt und sollte während des Laufes getragen werden. Die Teilnehmenden werden gebeten, die Startnummer zu fotografieren und die Bilder auf ihren sozialen Medien und denen der Schweiz. MS-Gesellschaft zu veröffentlichen.</p> <p>Im Jahr 2023 waren es mehr als 1'500 Teilnehmende.</p>
Video	<p>Im Sommer 2024 wird ein Video zum September Walk veröffentlicht, das über die Kommunikationskanäle der Schweiz. MS-Gesellschaft (Instagram, FB, LinkedIn, Youtube) weit verbreitet wird.</p> <p>Beispielvideo aus dem Jahr 2023</p>
Flyer	<p>Werbeflyer in gedruckter und digitaler Form.</p>
FORTE Magazin (Mehr als 100'000 Leser & Leserinnen)	<p>In der Ausgabe der Zeitschrift FORTE erscheint ein Bericht über die Veranstaltung inkl. Erwähnung der Sponsoren (falls vor dem 15.07.24 angekündigt).</p> <p>Auflage des Magazins: 20'000 FR, 75'000 ALL, 15'000 IT. Veröffentlichung der herunterladbaren Version auf unserer Website.</p>
Newsletter	<p>Ein dem September Walk gewidmeter Newsletter wird im Spätsommer in allen drei Sprachen an rund 27'000 Mitglieder, Gönner und Sympathisanten der Schweiz. MS-Gesellschaft versandt.</p>
Website September Walk	<p>Sponsorenlogos werden auf der Internetseite zum SEPtember Walk veröffentlicht: www.septemberwalk.ch auf der Website der Schweiz. MS-Gesellschaft. Im September 2021 wurde die Webseite mehr als 7'000 Mal in drei Sprachen aufgerufen.</p>
Social Media	<p>Veröffentlichungen der von den Teilnehmern eingesandten Fotos in sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram).</p> <p>Die Schweiz. MS-Gesellschaft hat über 40'000 Follower.</p>

Ausserdem...

- ✓ Ihr Unternehmen kann einen Betrag pro Kilometer festlegen, den Sie zugunsten von MS-Betroffenen spenden. So ermutigen Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kilometer zu laufen, um Spenden zu sammeln. Die benötigte Anzahl der Startnummern senden wir Ihnen zu.
- ✓ Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können sich um zusätzliche Sponsoren bemühen. Um unangenehme Überraschungen zu vermeiden, können Sie einen Höchstbetrag festlegen, den Sie nicht überschreiten möchten.
- ✓ Bieten Sie bestimmten Sponsoren einen Rabatt in der Zeit vom September oder einer Zeit Ihrer Wahl

Ob als Sponsor, Unternehmen oder Privatperson - wichtig ist, dass mit einer Teilnahme MS-Betroffenen gezeigt werden kann, dass sie nicht alleine sind!

Gehen Sie also mit uns «an den Start» und lassen Sie uns Multiple Sklerose sichtbar machen, um MS-Betroffene in der gesamten Schweiz zu unterstützen. Wir freuen uns auf Ihre fabelhaften Gruppenfotos und darauf, mit Ihnen ein wenig zu reisen!

Lust mitzumachen? Kontaktieren Sie uns!

Valeria Paradiso

Kongress- & Veranstaltungsmanagement
Fundraising
T 041 43 444 43 32
vparadiso@multiplesklerose.ch

Regula Muralt

Departementsleiterin Kommunikation &
Mitglied der Geschäftsleitung
T 041 43 444 43 30
rmuralt@multiplesklerose.ch

DANKE !



Aber was ist eigentlich Multiple Sklerose?

Die Diagnose von Multiple Sklerose (MS) verändert das Leben der betroffenen Person und das der gesamten Familie. Die entzündliche Krankheit des Nervensystems kann im Laufe der Jahre zu schweren Behinderungen führen und das Leben der MS-Betroffenen Person massiv beeinträchtigen. In der Schweiz sind etwa 18'000 Personen von dieser chronischen Krankheit betroffen.

Die MS kann jeden treffen – Jeden Tag wird in der Schweiz eine Person mit MS diagnostiziert. Trotz intensiver Forschung sind die genauen Ursachen der Multiplen Sklerose noch immer nicht bekannt. MS tritt am häufigsten bei jungen Erwachsenen auf. Bei 80% der Betroffenen treten die ersten Symptome zwischen 20 und 40 Jahren auf. Damit ist MS die häufigste neurologische Erkrankung in dieser Lebensphase. Frauen sind doppelt so häufig betroffen wie Männer.

Keine MS ähnelt der anderen – Die «typische» MS gibt es nicht: Ihr Verlauf ist von Person zu Person unterschiedlich und reicht von mässig bis sehr stark. Es gibt eine Vielzahl von Symptomen, die einzeln oder gleichzeitig auftreten können: Seh- und Gleichgewichtsstörungen, Paresen, Schmerzen sowie Harn- und Darmprobleme. Zu diesen Beschwerden kommen oft noch große Müdigkeit und Konzentrationsschwierigkeiten hinzu.

Eine unheilbare Krankheit – Trotz zahlreicher Therapien bleibt die Multiple Sklerose für die Betroffenen folgeschwer. Die derzeit verfügbaren Therapien können den Krankheitsverlauf nur abschwächen; bei manchen MS-Betroffenen sind sie sogar völlig wirkungslos.

Die Schweizerische Multiple Sklerose Gesellschaft

Die Schweizerische Multiple Sklerose Gesellschaft (MS-Gesellschaft) wurde 1959 als gemeinnützig anerkannter Verein gegründet. Heute hat sie 15'000 Mitglieder und hat Zentren in Zürich, Lausanne und Lugano-Massagno.

Die Ziele der Schweiz. MS-Gesellschaft sind folgende:

- Die Unabhängigkeit und Lebensqualität von Menschen mit MS zu verbessern,
- Die Öffentlichkeit für die verschiedenen medizinischen und sozialen Auswirkungen der MS zu sensibilisieren,
- Gezielte Unterstützung der medizinischen Forschung mit dem Ziel, die Ursachen der Krankheit zu identifizieren und wirksamere Therapieansätze zu entwickeln,
- Förderung einer optimalen Netzwerkarbeit.

Mehr über die Schweiz. MS-Gesellschaft: www.multiplesklerose.ch